



מצגת משקיעים
מחצית ראשונה 2022



גילוי נאות ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך של ג'נגו קונקטיביטי בע"מ ("החברה" או "ג'נגו" או "Jungo" או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והיא מיועדת למסירת מידע כללי בלבד, אשר מטבע הדברים הינו חלקי, במסגרת מתן הסברים על החברה בפני משקיעים או צדדים שלישיים. במצגת נכלל מידע מסוג שכבר נמסר לציבור בעבר, אך הנתונים הנכללים במצגת הינם נתונים מעודכנים (בהשוואה לנתונים מהסוג הזה שנמסרו לציבור בעבר), ו/או נתונים המוצגים באופן ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונה מזה שהוצג לציבור בעבר, בין היתר, כמפורט בשקפים 2, 4-9, 11, 13-18 מצגת זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968. מידע כאמור כולל, בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים המתייחסים לאירועים ו/או עניינים עתידיים אשר התממשותם אינה ודאית ו/או אינה בשליטה בלעדית של החברה. מידע צופה פני עתיד אינו מהווה עובדה מוכחת והוא כפוף מטבעו לסיכונים אי-התממשות משמעותיים. מידע כאמור הינו בלתי ודאי, בלתי ניתן להערכה מדויקת מראש, והתממשותו או אי התממשותו תושפע, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, כמפורט בפרק תיאור עסקי התאגיד של החברה שבדוח השנתי של החברה לשנת 2021 (אסמכתא: 029604-01-2022) וכן מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ואשר אינם מצויים בשליטת החברה.

כמו כן, מובהר כי תכניות ואסטרטגיית החברה הכלולות במצגת זו נכונות למועד פרסומן ויכול וישתנו בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה כפי שתהיינה מעת לעת. לאור האמור, קוראי מצגת זו מוזהרים בזאת, כי תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו במידע צופה פני העתיד המובא במצגת זו. כמו כן, תחזיות והערכות הצופות פני עתיד מבוססות על נתונים או הערכה ומידע המצויים בידי החברה במועד עריכת המצגת, והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה כאמור על מנת שישקפו אירועים ו/או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו. בנוסף, המצגת כוללת נתונים והערכות המבוססים על מקורות חיצוניים, אשר תוכנם לא נבדק באופן עצמאי על-ידי החברה ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם.



DMS¹ – הסטנדרט הבטיחותי ברכבים



רגולציה עולמית
מחייבת מערכות DMS



-DMS
הפתרון למניעת תאונות דרכים



דרישות
ה- DMS מציבות אתגרים
טכנולוגים



דרישות יצרני
הרכב יוצרות הזדמנויות
חדשות

Jungo ממוצבת כשחקן מוביל בשוק ה DMS

ג'נגו - התפתחויות מאז ההנפקה

PoC עם יצרניות רכב, חברות
ביטוח וסוכנויות ביטוח



מפיצים ל Aftermarket
ברחבי העולם



ג'נגו עומדת בתקן ASPICE L1
הנדרש בתעשיית הרכב



ג'נגו נבחרה ל 2 תוכניות שותפויות
של יצרניות חומרה מובילות



8 לקוחות SDK
חדשים וממשיכים



רוח גבית לתנופת הצמיחה - רגולציה מחייבת

- החל מ- 2024 כל רכב חדש מחוייב במערכת DMS
- 15 מיליון רכבים חדשים נמכרים בכל שנה באירופה



- החל מ- 2023 DMS נכלל בדירוג בטיחות רכבים חדשים באירופה



- החל מ- 2024 "Stay Aware For Everyone" (SAFE)
- 17 מיליון רכבים חדשים נמכרים בכל שנה בארה"ב



- החל מ- 2020 כל רכב מסחרי מחוייב במערכת DMS
- 23-25 מיליון רכבים חדשים נמכרים בכל שנה בסין



הבעיה

מעל

1.6 מיליון תאונות

בשנה בארה"ב גובות

6,000 הרוגים

ו- 600 אלף פצועים¹

מעל

1.3 מליון איש

מתים בכל שנה

בעולם כתוצאה

מתאונות דרכים²

רכבים כבדים מעורבים

ב 9% מתאונות הרכב

הקטלניות בארה"ב

וגורמים

ל- 5000 מתים בשנה³

1. לפי GHSA

2. על פי ארגון הבריאות העולמי <http://www.ghsa.org/resources/BTSCR/Distracted-Driving-Report21>

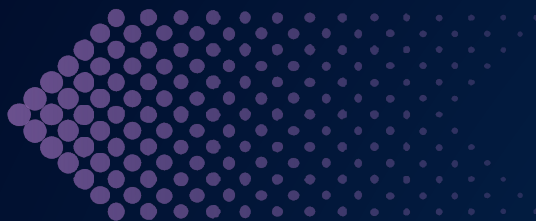
3. <https://injuryfacts.nsc.org/motor-vehicle/road-users/large-trucks>



הפתרון של ג'נגו



מתריעה בזמן אמת, ומונעת
תאונות, הרוגים, ונזק רב



טכנולוגיה מתקדמת מבוססת AI
שמנטרת את הנהג וחלל הרכב

מערכת ה-CODRIVER – פתרון מלא ואיכותי



בנוי כמוצר
תוכנה אחיד



ניטור ממגוון מיקומים



פתרון מקיף:
הסחות דעת, עייפות,
שיכחת ילדים, ספירת
נוסעים, חגורות בטיחות



פתרון תוכנה –
תואם לכל סוגי החומרה
(לרבות מצלמות)



איכות ודיוק



מבוסס AI
Deep Learning-I

DMS / OMS

CoDriver
VJDrive

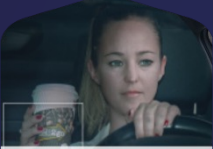
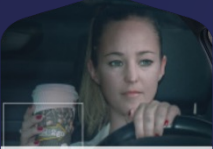
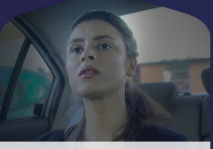
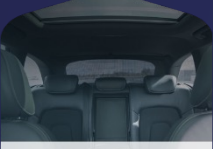
F# 186 11s >>
FPS: 18.0

HAND OFF WHEEL (Phone use)

Head:
Pitch: -2.6
Yaw: -2.8
Roll: 0.7
Eyes:
R: Opened, L: Opened
Eyewear: None
H: -4.6 V: 2.5
Extra:
Person ID: Unknown
Mouth Occlusion: No

CoDriver 2.6.0
by Jungo

טכנולוגיה הכרחית גם לרכב אוטונומי

רמות אוטונומיות	תכונות	הפתרון של JUNGO	הטכנולוגיה
	התמקדות בנהג	בטיחות מתריע על הסחות דעת, הירדמות. מתריע על שיכחת ילדים. נוחות כיוון מערכות ברכב לפי העדפות אישיות של הנהג ושיפור האינטרקציה בין הנהג לרכב	   DISTRACTION FATIGUE LEFT CHILD
	התמקדות בנהג	הסחות דעת, הירדמות והעברת אחריות בין הנהיגה האוטונומית לידנית	   PERSONALIZATION HAND-OVER TO DRIVER OCCUPANCY STATE
	התמקדות בנהג / בנוסעים	ניתוח מאפייני נוסעים, מיקום ישיבה ברכב	   PERSONALIZATION HAND-OVER TO DRIVER OCCUPANCY STATE
	התמקדות בנוסעים ובפנים הרכב	נוחות הנוסעים, מצב בריאותי של הנוסעים, שכחת ילדים וחפצים, מוכנות הקבינה לנסיעה הבאה	   PASSENGER DISTRESS CABIN CONDITION PASSENGER DETECTION

ערוצי שיווק

פעילות החברה ממוקדת בשני שווקי יעד מרכזיים

שוק ה-Aftermarket

- | ציי רכב מסחריים
- | ספקי טלמטיקה (Telematics Providers)
- | חברות וסוכנויות ביטוח
- | מפיצים ברחבי העולם



שוק ה-Before Market

- | יצרני רכב (OEM)
- | יצרני מערכות לרכב (Tier-1)
- | יצרני מערכות אלקטרוניקה לרכב



מיקוד בשני שווקי יעד מרכזיים



שוק ה- Aftermarket

| דרישה רגולטורית ועסקית להתקנת מערכות ניטור
נהג בציי רכב מסחריים לצורך הפחתת תאונות
ושיפור בטיחות הנהיגה

| החל מ 2024 כל רכב חדש באירופה מחוייב ב DMS

| כ- 250 מיליון כלי רכב מסחריים עם צורך
במערכות DMS

| חברות וסוכנויות ביטוח מעודדות התקנת מערכות DMS
ברכבים מסחריים וכבדים

| שוק פוטנציאלי של מעל מיליארד דולר בשנה
(מבוסס על תשלום חודשי- SAAS)



- 14

הנהלת החברה

עופר סוחמי
מנכ"ל



| מעל 20 שנות ניסיון בהייטק
| מתוכן 17 שנים ב- Jungo
| תואר ראשון במדעי המחשב

פבל בילנקו
סמנכ"ל R&D



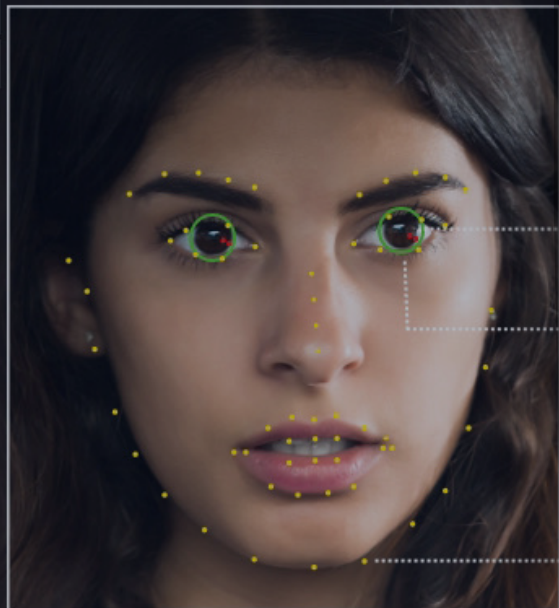
| מעל 10 שנות ניסיון בפיתוח
| בוגר הטכניון
| שירת כעתודאי בחיל הים

אופיר הרבסט
יו"ר פעיל, מייסד



| יזם סדרתי מוכח
| מתכנת מגיל 9
| בוגר טכניון (הצטיינות נשיא)

עשרות שנות פעילות בשוק הרכב העולמי



Head:

Pitch: 4.3

Yaw: 9.7

Roll: -2.0

Eyes:

R: opened, L: opened

Eyewear: none

H: -13.4 V: 9.2

Extra:

Person ID: Dana Martin

לסיכום – למה JUNGO

פתרון איכותי מבוסס AI, Data



לקוחות ועסקאות בייצור סדרתי



פתרון תוכנה מלא לבעיה קשה



הרחבת פעילות עם
לקוחות קיימים וחדשים



רגולציה מחייבת



מינוף רשת הקשרים עם השחקנים
המובילים בתחום הרכב



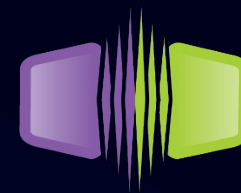
פלטפורמה מוצרית ויישומים חדשים
בנוסף לעולם הרכב



נתונים פיננסיים

סעיף	6-ל החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2022	6-ל החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2021	לשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2021
הכנסות	1,561	2,082	3,371
עלות מכר	67	46	102
רווח גולמי	1,494	2,036	3,269
הוצאות מחקר ופיתוח	1,665	1,338	2,869
הוצאות מכירה ושיווק	563	341	748
הוצאות הנהלה וכלליות	520	239	1,039
רווח (הפסד) תפעולי	(1,254)	118	(1,387)
הכנסות (הוצאות) מימון, נטו	(395)	20	275
רווח (הפסד) לפני מיסים על ההכנסה	(1,649)	138	(1,112)
מיסים על ההכנסה (הטבת מס)	164	81	(164)
רווח (הפסד) לתקופה	(1,813)	57	(948)

ביום 23.8.2022 דירקטוריון החברה החליט על חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה בסך כולל של כ- 4.83 מיליון דולר (כ 0.47522 \$ למניה). סכום הדיבידנד הנ"ל עומד לתשלום ביום 8.9.2022 לבעלי המניות של החברה שיהיו רשומים במרשם בעלי המניות בתום יום המסחר שלפני היום הקובע (שהינו ה 31.8)



JUNGO

תודה